



7 Gründe, die für VAS sprechen

1. Status quo in Unternehmen aufdecken

Wo stehen Sie? Wie sehen Ihre Mitarbeiter das Unternehmen? Das sind Fragen, die jedes Unternehmen betrifft. Daher ist es spannend und hilfreich für Organisationen, den Status quo zu ermitteln – und zwar durch eine erprobte und zuverlässige Benchmark-Studie.

2. Unternehmen weiterentwickeln

Durch den Status quo entdecken Unternehmer, wo das Entwicklungspotenzial im Unternehmen liegt. Durch eine klare Werteorientierung kann an kritischen Punkten angesetzt werden, damit die Mitarbeiterzufriedenheit wächst, die Systeme und Prozesse verbessert werden und die Motivation der Mitarbeiter die Ergebnisse positiv beeinflusst.

3. Unternehmens-Vergleich durch internationalen Benchmark

Unternehmen können nur dann sehen und verstehen, in welchen Bereichen sie gut oder weniger gut aufgestellt sind, wenn es Vergleichswerte gibt. Daher arbeiten wir mit einem internationalen und einem Deutschen Benchmark. So können Unternehmen direkt Schlussfolgerungen ziehen, wenn das eigene Ergebnis da ist.

4. Umfrage erfolgt anonym

Die Mitarbeiterbefragung wird anonym durchgeführt. Die Teilnehmer erhalten Zugangscodes, die mit einem Verfahren den Mitarbeitern anonym zur Verfügung gestellt werden. Abteilungen werden erst ab einer vereinbarten Mindestgröße einzeln ausgewertet, um die Anonymität zu gewährleisten.

5. Fragebogen sind in vielen Sprachen verfügbar

Unternehmen mit Mitarbeitern, deren Deutsch-Kenntnisse nicht fließend sind, können den Fragebogen für die Mitarbeiterbefragung als Papierversion in den verschiedensten Sprachen erhalten. Dadurch haben wirklich alle Mitarbeiter die Möglichkeit, an der Befragung teilzunehmen.

6. Flexible Anpassung an Unternehmens-Wünsche

Die Studie wird flexibel durchgeführt. Individuelle Wünsche und Bedürfnisse von Unternehmen werden berücksichtigt. Wenn die Unterstützung unserer Umsetzungsbegleiter für die Realisierung von Maßnahmen erwünscht wird, erfolgt dies ebenfalls kundenspezifisch. Dem Unternehmen obliegt es immer selbst, wie viele Workshops und Seminare erwünscht werden. Ist neben der Mitarbeiterbefragung kein weiterer Beratungsbedarf erwünscht, dann ist dies selbstverständlich ebenso möglich.

7. Preismodell wird transparent dargestellt

Wir schlüsseln unser Preismodell genau auf, so dass Unternehmen sehen, welche Kosten für welche Leistungen auf sie zukommen. Sie haben als Unternehmen immer die Möglichkeit, den zeitlichen Ablauf zu ändern, besondere Wünsche zu nennen und die Beauftragung durch die finale Zusammenstellung der einzelnen Positionen zu steuern.