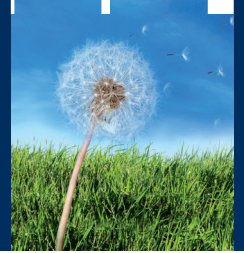


Referenz Sparkassenakademie Bayern

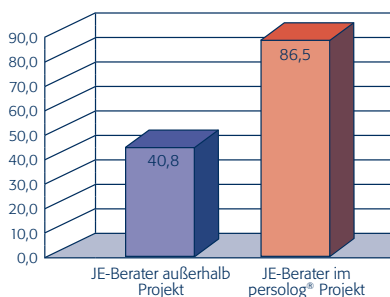


Vertriebsintensivierung mit dem persolog® Persönlichkeits-Modell

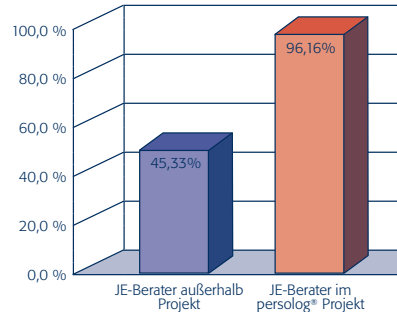
Aus einem Artikel der Sparkasse Bamberg vom 23.9.2009:

Eine Pilotgruppe wurde mit den erfolgserprobten Verkaufsansätzen des persolog® Persönlichkeits-Modells geschult. Dieses Qualifizierungsangebot der Sparkassenakademie Bayern richtete sich an Berater, welche die Aufgabe haben, jungen Menschen das Finanzkonzept der Sparkasse zu präsentieren. Das Ergebnis begeisterte die Verantwortlichen, da die Pilotgruppe ihr Jahresziel bereits zum 30.6. erreicht hatte. Im Vergleich zu Beratern außerhalb dieses Projekts war somit eine doppelte Zielerreichung möglich geworden.

Anzahl der durchschnittlich geführten
S-Finanzkonzept-Gespräche in 8 Monaten



Jahreszielerreichung
per 30.06.



Einsatz des persolog® Persönlichkeits-Modells im Coaching

Carmen Vilsmeier setzt das persolog® Persönlichkeits-Modells beim Training am Arbeitsplatz und im Coaching ein. Dabei erstellen Mitarbeiter ihr Profil online und reflektieren gemeinsam im Gespräch die eigenen Verhaltensweisen. Um die gewünschten Veränderungen zu erreichen, arbeitet der Mitarbeiter an diesen gezielt mit Hilfe der von ihm individualisierten persolog® Intendo Cards.

Nach etwa einem Jahr wird erneut ein persolog® Persönlichkeits-Profil erstellt. Eine Bestätigung der persönlichen Weiterentwicklung wird häufig als Veränderung im Diagramm 1 sichtbar. Damit sind weitere konstruktive Ansatzpunkte im Coaching gegeben.

In 80% der bayrischen Sparkassen gibt es mindestens eine mit dem persolog® Persönlichkeits-Modell zertifizierte Person.

Sparkassenakademie Bayern

Durch die Akademie sind etwa 200 Trainer mit dem persolog® Persönlichkeits-Modell zertifiziert. Die 120 an der Akademie tätigen Mitarbeiter sind für 43.000 Mitarbeiter in 5.000 Filialen zuständig.

Nutzen des Modells

Das persolog® Persönlichkeits-Modell bietet die Möglichkeit, Verkaufs- und Führungskultur zu entwickeln und eine wertschätzende Kommunikationskultur aufzubauen.

Eingesetzte Produkte

persolog® Persönlichkeits-Profile in Papier- und elektronischer Form
diverse persolog® Strategie-Planner
persolog® Intendo Cards
Das 1x1 der Persönlichkeit und weitere Unterlagen des persolog® Verlagsprogramms

Wettbewerbsvorteil

2002 wurde ein Modell gesucht, welches für alle Trainingsbereiche einsetzbar ist.

Bis heute hat sich der Einsatz des persolog® Persönlichkeits-Modell in einem umfangreichen Schulungsprogramm etabliert.

In den letzten 5 Jahren nahmen mehr als 9.000 Teilnehmer an Seminaren mit dem persolog® Persönlichkeits-Modell teil.



„Wir haben mit dem persolog® Persönlichkeits-Modell gute Erfahrungen in den Bereichen Verkauf, Führung und Teamentwicklung gemacht. Es ist einfach und schnell anwendbar und zudem sehr fundiert in seiner Aussagekraft. Es liefert einen wesentlichen Bereich für das Beziehungsmanagement im Alltag.“

Carmen Vilsmeier Verbandsreferentin
Bereich Private Kunden/Private Banking



Sparkassenverband Bayern
Sparkassenakademie